

SixSight

Ein Zukunftskompass für die Branche

Mit SixSight hat die Agentur Ansprechend Brand Management ein strategisches, webbasiertes Analyse-Tool geschaffen, das Unternehmen der Küchen- und Möbelindustrie hilft, ihre Zukunftsfähigkeit messbar zu machen.

Die Küchen-, Einrichtungs- und Zulieferbranche steht an einem Wendepunkt. Lieferketten, Datenströme und ESG-Anforderungen wirken zunehmend wie ein Labyrinth, in dem selbst erfahrene Unternehmen schnell den Überblick verlieren. Genau hier setzt SixSight – ein neues Reifegrad- und Benchmark-Framework, das Ordnung in die Transformation bringen will – an.

„Wir wollten ein System schaffen, das nicht nur analysiert, sondern Orientierung bietet“, sagt Christiane Pauli, Inhaberin von Ansprechend Brand Management, das SixSight im Rahmen seines Innovationsprojekts Future Kitchen entwickelt hat. Sieben Monate lang arbeiteten Strategen, Datenexperten und Brancheninsider an einem Ansatz, der wissenschaftliche Methodik mit praktischer Umsetzung verbindet. Das Herzstück von SixSight ist ein strukturierter Fragenkatalog mit über 450 Kriterien. Er beleuchtet ein Unternehmen aus sechs Perspektiven – den sogenannten Six Sights:

- Digital & Data, um digitale Systeme und KI-Fitness zu prüfen;
- Innovation System & R&D, um Entwicklungsprozesse planbar zu machen;
- Product, Design & Experience, mit Fokus auf Nutzererlebnis und Produktwert;
- Market & Commercialization, zur Bewertung der Marktfähigkeit;
- Sustainability & Circularity, zur Verankerung von Nachhaltigkeit in der Wertschöpfung;
- Economics & Governance, für Steuerung und Risikomanagement in der Transformation.



„Mit SixSight machen wir sichtbar, wo Unternehmen heute stehen, wo ungenutzte Potenziale liegen und wo Investitionen den größten Hebel für nachhaltige Wertschöpfung haben.“

Christiane Pauli,
Inhaberin von Ansprechend Brand Management

Von Analyse zu messbarem Fortschritt

Das Ergebnis ist ein detailliertes Reifegradprofil, das sichtbar macht, wo ein Unternehmen heute steht, welche Effizienz- und Innovationspotenziale bestehen und wohin es sich entwickeln kann. Von der Analyse über Benchmarking und Score-Auswertung bis hin zu klar priorisierten Roadmaps und der Begleitung in der Umsetzung ist SixSight konsequent auf Wirkung ausgelegt. Besonders innovativ ist das Ökosystem hinter dem Framework: ein Netzwerk aus Forschung, spezialisierten Pra-

xispartnern und Branchenverbänden, das sicherstellt, dass Erkenntnisse nicht in Präsentationen stecken bleiben, sondern in konkrete Projekte und messbare Resultate übersetzt werden. So wird aus Analyse nachvollziehbarer Fortschritt – und aus Digitalisierung echte Zukunftsfähigkeit. Für viele Unternehmen dürfte SixSight damit genau das bieten, was in Zeiten des Wandels so dringend gebraucht wird: eine klare Sicht auf das große Ganze – und einen Kompass, um mit Zuversicht durch die Transformation zu navigieren. Sebastian Lehmann

KIB