

Reifegradcheck für die Küchenbranche

Die Agentur ansprechend hat mit „SixSight“ ein Reifegrad-Framework für die Küchen-, Zulieferer- und Möbelindustrie entwickelt. Es soll den Innovationsstand von Unternehmen anhand eines strukturierten Fragenkatalogs messbar und Transformationsprioritäten sichtbar machen.



Christiane Pauli. Foto: ansprechend

Kern des webbasierten Systems ist ein „Innovation Score“, der auf 454 Fragen in sechs Themengebieten basiert. Dazu gehören Digitalisierung, KI-Readiness, Nachhaltigkeit und Kundenkommunikation. Unternehmen erhalten eine Standortbestimmung und einen anonymisierten Branchenvergleich.

Die richtigen Prioritäten identifizieren

Den Reifegrad-Score hat Thomas Pauli entwickelt, der das Konzept bereits für Großkunden außerhalb der Branche umgesetzt hat. Initiatorin und Agenturinhaberin Christiane Pauli sieht darin ein Werkzeug, um in einem Umfeld aus ESG-Anforderungen, Digitalisierungsdruck und volatilen Märkten die richtigen Prioritäten zu identifizieren. Das Projekt befindet sich aktuell in der ersten Vertriebsphase.

Eine ausführliche Berichterstattung zu „SixSight“ erscheint in KÜCHENPLANER Ausgabe 3/4 2026.